



UFFICIO SPECIALE RICOSTRUZIONE POST SISMA 2016 REGIONE ABRUZZO (D.L. 189/2016)

ALLEGATO N. 4 AL PIAO



RI-COSTRUIAMO FIDUCIA



UFFICIO SPECIALE
RICOSTRUZIONE
SISMA 2016 - ABRUZZO

Premesse

La Legge 150 del 2000 sulla “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*” rappresenta, ad oggi, il caposaldo normativo della comunicazione pubblica, infatti, è la prima, e per ora unica, legge quadro sulla comunicazione pubblica. Per la prima volta, una legge dello Stato riconosce alla comunicazione il carattere di una risorsa prioritaria e indispensabile, la cui specifica natura è distinta da quella di ogni altra attività amministrativa, e rappresenta uno degli elementi principali dell’attività di una Pubblica Amministrazione.

Dall’emanazione della 150, la **comunicazione pubblica** si è sempre più legittimata quale obbligo istituzionale e al tempo stesso quale opportunità e risorsa da investire per determinare sostanziali cambiamenti nel rapporto tra cittadini e amministrazione.

Alla base del rapporto tra cittadino e pubblica amministrazione vi è la necessità di rispondere in modo appropriato ai problemi e alle esigenze espressi dai primi. I soggetti pubblici devono, infatti, operare con la massima prossimità possibile al cittadino-utente in modo tale da interpretarne i relativi bisogni e da far coincidere la qualità attesa con la qualità erogata.

Da queste premesse nasce l’esigenza di un Piano di Comunicazione.

Premesse

«Ri-Costruiamo Fiducia»: ecco la parola d'ordine del primo Piano di Comunicazione dell'Ufficio Speciale Sisma 2016 dell'Abruzzo. Un Piano che nasce con diversi obiettivi: informare i cittadini, aprirsi al pubblico, presentare l'Usr come una «casa di vetro», dialogare con gli organi di informazione. Il Piano è curato dall'Ufficio «Assistenza Giuridica, Anticorruzione e Trasparenza», e viene redatto ai sensi della legge 150/2000. E' uno strumento che detta la strategia della **comunicazione istituzionale in un'ottica triennale ed in connessione con i documenti programmatici contenuti nel PIAO. Un mezzo utile non solo a curare l'immagine dell'Ente all'esterno ma soprattutto per adempiere agli obblighi di una completa e corretta informazione ai cittadini sulle politiche e sui servizi dell'Ufficio Speciale per la Ricostruzione.**

L'altro obiettivo prioritario, in connessione con gli altri Piani, è quello di aumentare **la trasparenza** all'esterno, ai sensi del D.lgs. 33/2013, favorendo l'informazione ai cittadini sulle attività dell'Usr, sui principali risultati ottenuti, migliorando **l'accessibilità totale dei dati** e dei documenti detenuti dallo stesso, allo scopo di tutelare i diritti dei cittadini, promuovere la partecipazione degli interessati all'attività amministrativa e **favorire forme diffuse di controllo** sul perseguimento delle **funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche** e contrastare, in tal modo, **possibili fenomeni corruttivi** ai sensi della Legge 190/2012.

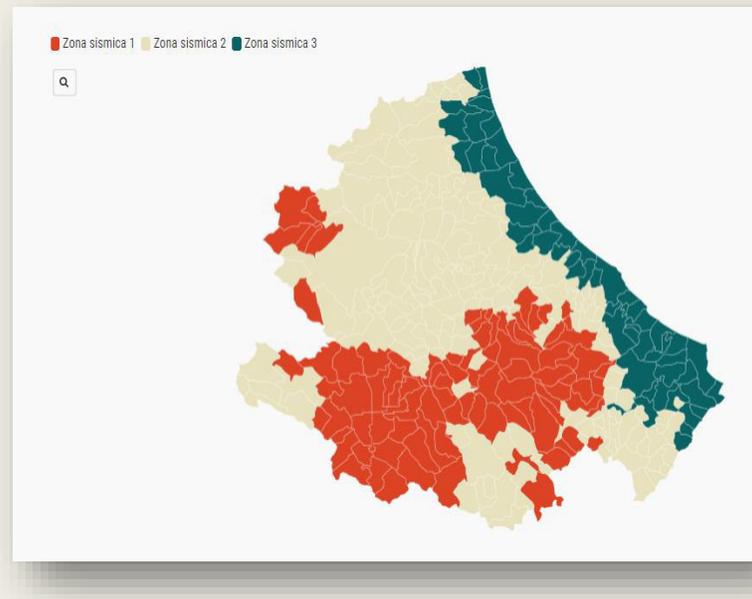
Scenario

Lo scorso 24 agosto è stato commemorato il sesto anniversario del terremoto che colpì l'Appennino centrale nel 2016, causando circa trecento vittime e sconvolgendo decine di località in quattro regioni italiane (Abruzzo, Umbria, Marche e Lazio). Fu il primo di una serie di terremoti che ebbero come epicentro la valle dell'Alto Aterno, in provincia dell'Aquila, interessando anche le aree interne della provincia di Teramo.

A distanza di 6 anni molto è stato fatto e la strada verso una compiuta ricostruzione delle zone colpite è più breve.

Per combattere le criticità che vivono questi territori il governo ha deciso di stanziare diverse centinaia di milioni di euro, parte del fondo complementare al **Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr)** di competenza del commissario straordinario per la ricostruzione post-sisma.

Il territorio abruzzese resta il più sismico del resto del paese, sono infatti oltre 230mila gli abruzzesi che vivono in comuni classificati come zona sismica 1, quella in cui la probabilità che capiti un forte terremoto è più elevata.



Il contesto del Cratere

I numeri principali della ricostruzione a fine 2022 (Rapporto sulla Ricostruzione 2022-2023)

- **28 mila richieste di contributi** dai privati per 10 miliardi di euro (+27,7% sul 2021)
- **Le richieste sono pari al 54,9%** di quelle attese (ne restano 23 mila) e al 51,5% in valore
15.736 decreti di contributo concessi per 5,3 miliardi di euro (+29,4% sul 2021)
- **2,5 miliardi di importi liquidati** alle imprese esecutrici (1 miliardo nel 2022)
- **8.318 cantieri privati** conclusi per circa 20 mila singole unità immobiliari
- **7.333 cantieri privati** attualmente aperti
- **2.500 interventi pubblici finanziati** con 3,6 miliardi, tra cui 450 scuole per 1,4 miliardi
- **1.251 interventi su chiese e edifici di culto** finanziati per 800 milioni
- Somme erogate per le opere pubbliche a **935 milioni di euro a fine 2022** (+67% sul 2021)

Il contesto Abruzzo

Ricostruzione privata (dati Commissario Sisma 216):

	Richieste di contributo al 31/12/2022									
	Numero				Importo			Cantieri		
	Presentate	Concesse	Respinte	Istrutt.	Richiesto	Concesso	Liquidato	Aperti	Chiusi	
Abruzzo	4.891	2.021	1.059	1.811	1.044.478.781	381.805.108	151.944.734	2.021	1.034	

I comuni più colpiti nel cratere
(DATI 2022)

NEI COMUNI				
REGIONE	PRESENTATE	CONCESSE	RESPINTE	% RESPINTE
MONTEREALE	374	173	103	27,54
AMATRICE	1.076	539	215	19,92
TERAMO	694	330	138	19,88
MONTORIO AL V.	386	211	71	18,39
SPOLETO	819	416	122	14,89
ASCOLI PICENO	955	610	49	5,13
NORCIA	1.492	862	78	5,22

Il contesto Abruzzo

Ricostruzione privata (dati del 21.03.2023)

A febbraio è stata raggiunta la quota di **2.109** cantieri autorizzati per oltre 400 milioni di contributi assegnati.

Sono state **1.073**, invece, le domande respinte.

Finora sono state presentate all'Usr **4.906** progetti, di cui un migliaio sottoposti al regime semplificato e per i quali l'esame potrà essere avviato dopo fine maggio.

In fase istruttoria restano circa **700** domande.

Rivera: «Siamo al 74 per cento di pratiche esaminate»



Il contesto Abruzzo

Ricostruzione pubblica (dati Commissario Sisma 216):

Si è passati dai circa 1.300 interventi finanziati con 1,8 miliardi dell'inizio del 2020 ai quasi 2.500 attuali, con un impegno di 3,6 miliardi di euro, in seguito all'ultimo ciclo di programmazione che ha interessato nuovi interventi di rigenerazione urbana connessi al danno da sisma per Lazio, Umbria ed Abruzzo, mentre il piano per le Marche, per circa **740 milioni di euro**, è in corso di elaborazione da parte della Regione.

A questi si aggiungono 1.251 chiese e edifici di culto finanziati con ulteriori **800 milioni**.

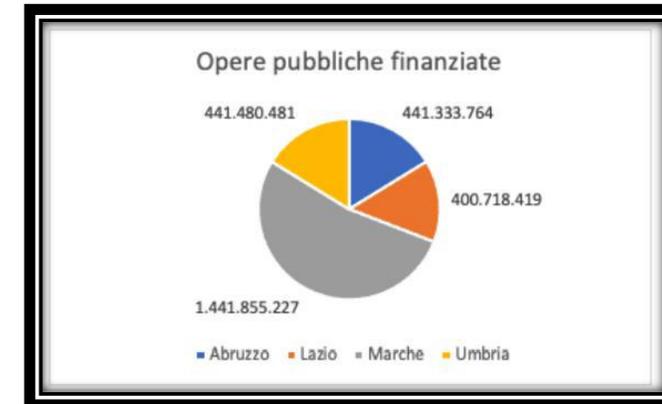
Categoria	Totale	di cui:	
		interventi inseriti con precedenti Ordinanze	interventi inseriti con OS
1 - Caserme	44	12	32
2 - Chiese ed edifici di culto *	77	71	6
3 - Cimiteri	197	178	19
4 - Dissesti	168	129	39
5 - Edilizia residenziale pubblica	332	261	71
6 - Edilizia sanitaria	23	21	2
7 - Edilizia socio sanitaria	45	37	8
8 - Municipi	163	141	22
9 - Opere di urbanizzazione e infrastrutture	386	227	159
10 - Scuole	435	120	315
10 - Università	14	1	13
11 - Altre opere pubbliche	601	537	64
Totale complessivo	2.485	1.735	750
*) Chiese di proprietà pubblica			

Il contesto Abruzzo

Ricostruzione pubblica:

Gli interventi ad oggi inclusi nelle ordinanze per la ricostruzione degli edifici di culto, 925 per 469 milioni di euro, non comprendono la totalità delle chiese danneggiate dal sisma 2016 che necessitano di interventi di riparazione e ricostruzione, e che sono 2.225. La stima complessiva del danno degli edifici di culto di proprietà privata (*Diocesi ed Enti Ecclesiastici Civilmente Riconosciuti*) e pubblica (*Comuni, FEC, Demanio ecc.*) è pari a 1 miliardo e 217 milioni di euro, somma degli interventi già finanziati (930) e di quelli contemplati dal censimento promosso dalla Struttura Commissariale (1.295).

Regioni	n. interventi	Importo complessivo
Abruzzo	443	302.019.025,80 €
Lazio	216	110.785.964,26 €
Marche	1085	570.523.390,96 €
Umbria	481	233.722.866,91 €
Totale	2225	1.217.051.247,93 €



La spesa a carico della contabilità speciale del Commissario è raddoppiata nel corso del 2021 e nel 2022 sta ulteriormente accelerando. Si è passati da 204 milioni di euro a fine 2019 a 265 milioni di fine 2020, a 559 milioni della fine dell'anno scorso, agli 837 dei primi sette mesi del 2022.

Il contesto Abruzzo

Ricostruzione pubblica: il dettaglio Abruzzo

Elenco riferito alle opere pubbliche inserite nell'Ordinanza n. 109/2020, distinto per ordinanza di finanziamento originaria:

STATO ATTUAZIONE									
ORDINANZE	n° INTERVENTI	0 NON AVVIATO	1 GARA PROGETTAZIONE IN CORSO	2 PROGETTAZIONE IN CORSO	3 PROGETTO CONCLUSO	4 GARA LAVORI IN CORSO	5 LAVORI IN ESECUZIONE	6 LAVORI CONCLUSI	R RINUNCE/REVOCHE
ORDINANZA N.33	13	0	2	7	3	0	1	0	0
ORDINANZA N.37	20	1	2	6	4	0	6	1	0
ORDINANZA N.51	1	0	0	1	0	0	0	0	0
ORDINANZA N.56	50	5	17	14	10	1	3	0	0
ORDINANZA N.64	4	0	0	3	1	0	0	0	0
ORDINANZA N.86	96	0	25	38	14	4	13	0	2
PARZIALE	184	6	46	69	32	5	23	1	2

STATO ATTUAZIONE									
ORDINANZE	n° INTERVENTI	0 NON AVVIATO	1 GARA PROGETTAZIONE IN CORSO	2 PROGETTAZIONE IN CORSO	3 PROGETTO CONCLUSO	4 GARA LAVORI IN CORSO	5 LAVORI IN ESECUZIONE	6 LAVORI CONCLUSI	R RINUNCE/REVOCHE
ORDINANZA N.14	2	0	0	0	0	0	0	2	0
ORDINANZA N.24	23	0	0	0	0	0	0	23	0
ORDINANZA N.79	3	0	0	0	0	0	0	3	0
ORDINANZA N.83	4	0	0	0	0	0	0	4	0
ORDINANZA N.48	5	0	0	2	0	0	1	2	0
PARZIALE	37	0	0	2	0	0	1	34	0

Elenco riferito alle ulteriori opere pubbliche non inserite nell'elenco unico dell'Ordinanza n. 109/2020, distinto per ordinanza di finanziamento:

Il contesto Abruzzo

Ricostruzione pubblica: il dettaglio Abruzzo

Elenco riferito agli **edifici di culto** inseriti nell'elenco unico del Decreto del Commissario n.395/2020, distinto per ordinanza di finanziamento originaria:

STATO ATTUAZIONE									
		0	1	2	3	4	5	6	R
ORDINANZE	n° INTERVENTI	NON AVVIATO	GARA PROGETTAZIONE IN CORSO	PROGETTAZIONE IN CORSO	PROGETTO CONCLUSO	GARA LAVORI IN CORSO	LAVORI IN ESECUZIONE	LAVORI CONCLUSI	RINUNCE/R EVOCHE
ORDINANZA N.23	7	0	0	0	0	0	0	7	0
ORDINANZA N.32	18	0	0	2	0	0	0	16	0
ORDINANZA N.38	17	1	2	3	10	0	1	0	0
ORDINANZA N.105	84	10	0	10	62	0	2	0	0
PARZIALE	126	11	2	15	72	0	3	23	0

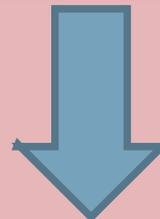
Gli obiettivi

Rendicontare all'esterno
i risultati amministrativi

Potenziare l'ascolto e la
partecipazione degli utenti,
singoli o associati

Garantire il diritto
all'informazione da parte
dei cittadini

GLI OBIETTIVI



TRASPARENZA+
INFORMAZIONE=
ANTICORRUZIONE

Facilitare l'accesso ai
servizi e atti amministrativi
anche tramite il web

Promuovere iniziative che
favoriscano la conoscenza
dell'organizzazione, i suoi servizi
e le strategie al pubblico esterno

Promuovere
l'immagine aziendale

La strategia

Comunicazione istituzionale

Diffusione ai media
dei risultati conseguiti
Rafforzamento immagine
dell'Ente e dei vertici
Giornata della Trasparenza
Conferenza di fine anno

1



Comunicazione digitale

Potenziamento del sito
Web istituzionale
Aggiornamento
piattaforma web Gis
Creazione di profili social

2



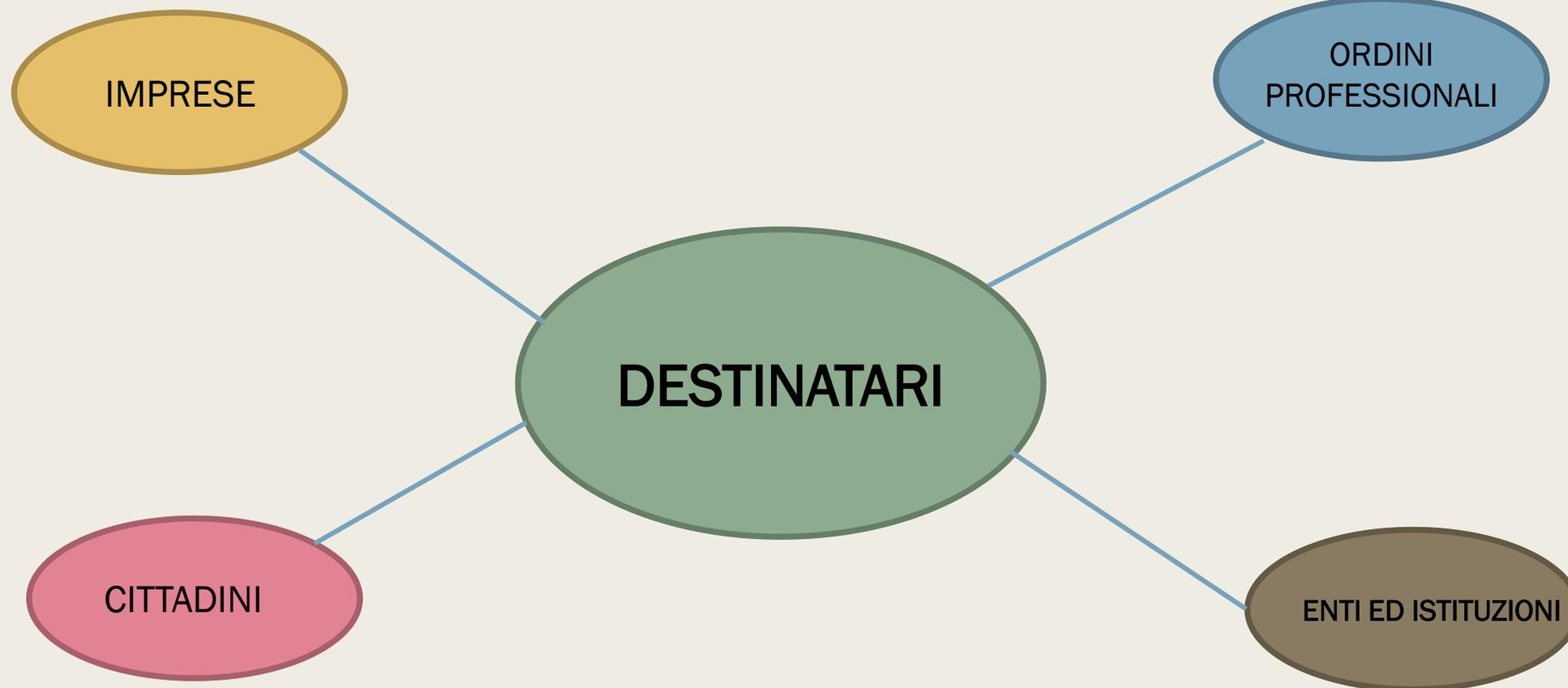
Comunicazione esterna

Accordo con agenzie di
stampa per spazi dedicati

Report grafico stato
avanzamento ricostruzione
privata/pubblica

3

Destinatari



Destinatari

ORDINI PROFESSIONALI

Comunicazione mirata con focus su temi di interesse come:

- ✓ Applicazione ordinanze;
- ✓ Scadenze e proroghe;
- ✓ Pagamenti di parcelle e onorari

ENTI ED ISTITUZIONI

Comunicazione mirata con focus su temi di interesse come:

- ✓ Ricostruzione Pubblica;
- ✓ Scadenze Pnrr;
- ✓ Scuole, municipi e chiese

Chi sono gli stakeholders

IMPRESE

Comunicazione mirata con focus su temi di interesse come:

- ✓ Erogazione dei Sal;
- ✓ Emanazione decreti di concessione;
- ✓ Aggiornamento prezzi;
- ✓ Ricostruzione delle scuole

CITTADINI

Comunicazione mirata con focus su temi di interesse come:

- ✓ Ricostruzione privata;
- ✓ Pratiche cratere neve;
- ✓ Ricostruzione Ater;
- ✓ Ricostruzione delle scuole

Diffusione ai media risultati conseguiti

Comunicazione con cadenza mensile ai mass media tradizionali ed online, dello stato avanzamento pratiche.

In particolare evidenza:

- ✓ Numero decreti contributo;
- ✓ **Numero sal liquidati;**
- ✓ Numero decreti ricostruzione pubblica (chiese, caserme, scuole, ater, ed altro);
- ✓ **Attuazione ed avanzamento del Pnrr;**
- ✓ Ordinanze Speciali;
- ✓ **Bandi di concorso;**

Comunicazione istituzionale

Rafforzamento immagine dell'Ente e dei vertici

Comunicazione settimanale ai mass media al fine di mettere in particolare evidenza:

- ✓ Partecipazione ad inaugurazioni cantieri simbolo (scuole, Ater, chiese)
- ✓ **Programmazione di video interviste al Direttore Usr sulla stampa cartacea, online, tg3 Abruzzo.**
- ✓ Comunicazione mirata sulla partecipazione del Direttore oppure dei Dirigenti a convegni di rilevanza regionale e nazionale.
- ✓ **Uso del logo in tutte le comunicazioni interne ed esterne.**
- ✓ Predisposizione di adeguata segnaletica e cartellonistica per le sedi
- ✓ **Indicazione all'esterno di ogni stanza dell'Ufficio e della relativa mansione**

Conferenza stampa di fine anno

Le azioni-1

Giornata della Trasparenza

Organizzazione con cadenza annuale di una **Giornata della Trasparenza** da tenersi a Teramo o l'Aquila, alla presenza di:

Cittadini, Imprese, Professionisti, Organi Istituzionali regionali, Organi e rappresentanze militari, Prefetto, Vescovo, dipendenti dell'Usr Abruzzo al fine di presentare le misure del Piano Anticorruzione e Trasparenza all'esterno, mettendo in luce i controlli e le attività ispettive già in corso.



Miglioramento e semplificazione ai fini dell'accessibilità della modulistica utile ai cittadini, con l'indicazione del logo e l'utilizzo del formato pdf aperto.



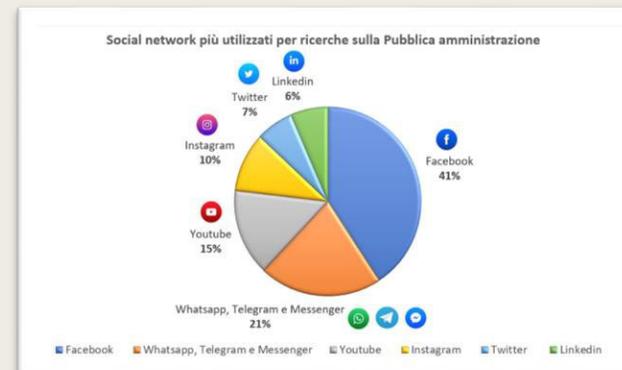
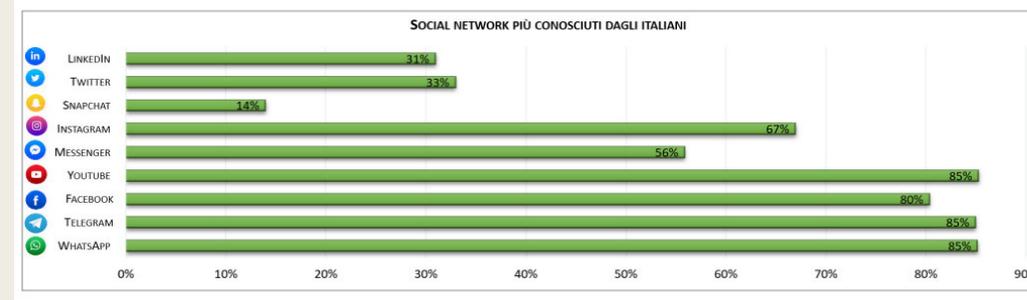
Comunicazione digitale

Le azioni-2

Dai dati raccolti nell'indagine "Il ruolo dei social in Italia: tra Istituzioni, Imprese e Politica", realizzata ad ottobre 2019 dall'Istituto Piepoli S.p.A per conto dell'associazione PA Social (<https://bit.ly/30uHndq>) emerge che i social network più conosciuti dagli italiani, ovvero quelli che hanno utilizzato almeno una volta, sono Facebook, Whatsapp, Youtube e Telegram.

Tra le principali ragioni di utilizzo dei social c'è anche la ricerca di informazioni sulle iniziative messe in atto dalla Pubblica Amministrazione, lo dichiara il 28% degli intervistati (il 2% in più rispetto al 2016).

Le persone che hanno cercato informazioni relative alla Pubblica Amministrazione lo hanno fatto prevalentemente su Facebook, Youtube, Instagram e LinkedIn.



Comunicazione digitale

Le azioni-2

Anche se oggi Facebook può essere considerato il più grande sito di social networking al mondo tuttavia nell'ultimo anno è cresciuto molto l'utilizzo del social per i «professionisti» LinkedIn.

E, cosa ancora più importante per chi cerca di fare rete e sviluppare connessioni lavorative, gli utenti di LinkedIn conoscono la piattaforma come “sito di social networking professionale”. Altro punto di forza rispetto al social generalista per eccellenza, è che LinkedIn viene considerato una fonte di informazione più attendibile rispetto ad altri social e dove non circolano «fake news». Di contro l'interazione su Facebook con gli utenti è maggiore ma si valuta che per tale attività di «Urp online» siano necessarie professionalità aggiuntive oggi non presenti in organico.

Per tali ragioni, vista la totale assenza dell'Usr 2016 dai social, si propone di valutare un doppio canale di comunicazione social: **facebook per raggiungere il grande pubblico con notizie popolari, mentre per le notizie relative ad aspetti legislativi, tecnici, normativi, si ritiene più utile creare connessioni e condivisioni di contenuto nel social LinkedIn.**



Comunicazione digitale

Le azioni-2

Potenziamento del sito web istituzionale

- ✓ Il sito istituzionale va migliorato graficamente e vanno organizzati gli spazi per trasformarlo come un contenitore di notizie e servizi con contenuti digitali e multimediali (foto,video).
- ✓ Maggiore visibilità al link dell'Albo pretorio e dell'Amministrazione Trasparente
- ✓ In evidenza un area per recapiti e contatti del personale dell'Ufficio costantemente aggiornata.
- ✓ Un area dedicata alla modulistica degli accessi agli atti:
 - ✓ Civico;
 - ✓ Generalizzato;
 - ✓ Documentale.
- ✓ Pubblicazione del «registro degli accessi»



Creazione di un profilo social

- ✓ Valutare la creazione di una pagina **facebook** dell'Usr Sisma 2016 con finalità informativa.



Oppure in alternativa



- ✓ Realizzazione di un profilo LinkedIn al fine di un aprire un dialogo con i professionisti iscritti alla piattaforma.

Comunicazione digitale

Le azioni-2

Potenziamento e implementazione dell'Area web Gis

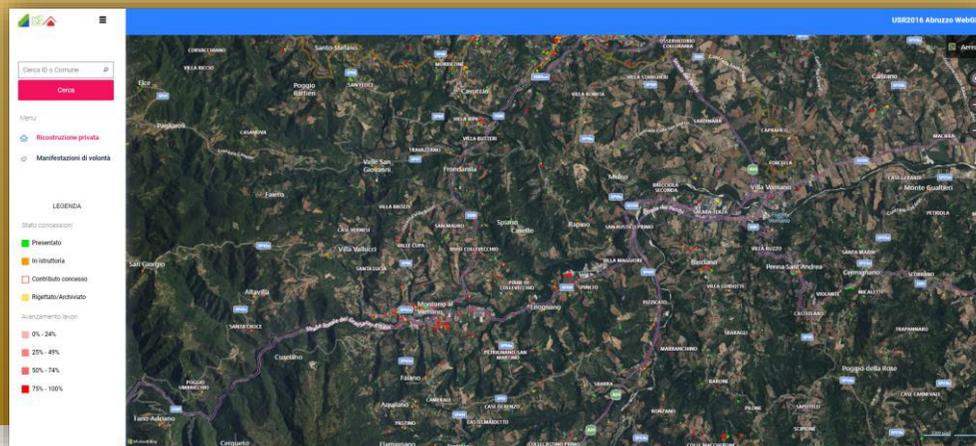
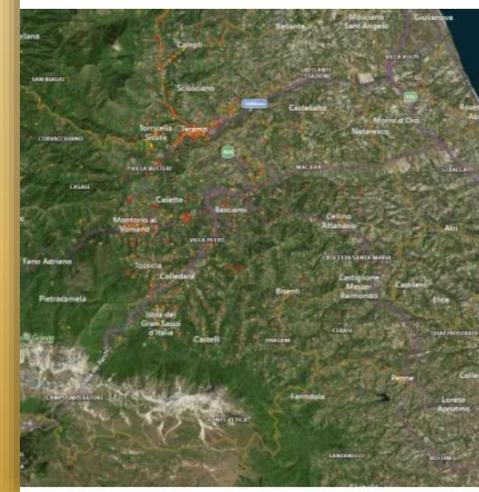
La sezione del sito **Web Gis** rappresenta già una best practice in materia di trasparenza aziendale.

Il sistema consente in tempo reale di ricercare e visualizzare lo «stato» pratica dell'immobile oggetto di contributo all'interno di un comune dell'area del cratere o fuori cratere.

L'aggiornamento è costante e viene alimentato attraverso un sistema di data base interno collegato al documentale regionale.

L'implementazione di questo sistema rappresenta un punto di forza ed un obiettivo dell'Ente in ottica di maggiore **trasparenza e forme diffuse di controllo**.

WebGis Usr 2016 Abruzzo



Comunicazione esterna

Accordo con agenzie di stampa per spazi dedicati

L'Usr al fine di aumentare l'immagine dell'Ente può prevedere il ricorso ad agenzie di stampa esterne finalizzato alla veicolazione della comunicazione istituzionale.

Trattasi di un servizio di produzione informativa integrata avente la finalità di informare i cittadini.

Report grafico stato avanzamento ricostruzione privata/pubblica

L'Usr predispose con cadenza annuale specifici report grafici di sintesi con le relative indicazioni sui principali programmi avviati ed in corso inerenti i lavori di ricostruzione privata, pubblica e attuativi del fondo PNRR Sisma.

Tali informazioni sono rese disponibili nel sito istituzionale al fine di aumentare la trasparenza e la conoscenza da parte di cittadini e professionisti esterni.

Le azioni-3

Campagna comunicazione social

Realizzazione interna di cartoline per lo sviluppo di una campagna di comunicazione nei profili social attivati d'intesa con i vari Servizi presenti.



Campagna social attraverso la realizzazione interna di cartoline informative
ai fini della divulgazione nei social network attivati



Sezione PNRR

Il Servizio Ricostruzione Pubblica dell'Usr gestisce i fondi del PNRR -fondo complementare delle aree sisma. Si tratta della Missione 5, componente 3 del Programma PNC aree terremotate sisma 2009 e 2016. Numerose sono le opere che transitano dall'Ufficio Speciale per la Ricostruzione, dove l'USR è incaricato di svolgere il controllo e il monitoraggio dei progetti presentati dagli Enti locali. L'Usr inoltre provvede ad emettere i decreti di liquidazione delle opere pubbliche sulla base delle risultanze presentate dai soggetti attuatori.



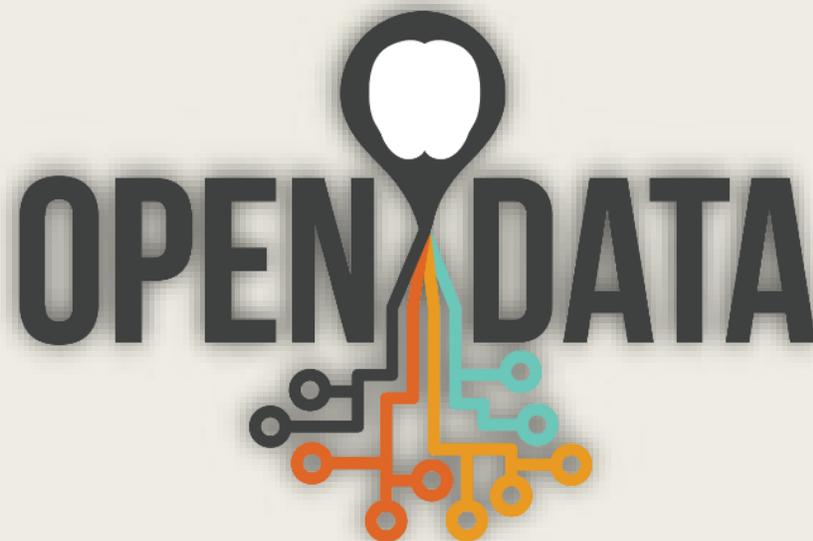
In tale ottica va segnalato che **il PIANO NAZIONALE ANTICORRUZIONE 2022** ritiene, in relazione alle risorse del PNRR, una priorità rendere nota l'origine degli stessi e ad assicurarne la conoscibilità, diffondendo informazioni coerenti, efficaci e proporzionate *“destinate a pubblici diversi, tra cui i media e il vasto pubblico”*.

A tal fine il Ministero dell'economia e delle finanze ha previsto obblighi di trasparenza e iniziative **sul piano della comunicazione e informazione**.

Sezione PNRR

Alla luce di quanto detto, in coerenza con il P.N.A 2022 si prevedono le seguenti misure di trasparenza e comunicazione:

1. Individuare all'interno del proprio sito web **una sezione**, denominata **“Attuazione Misure PNRR”**, articolata secondo le misure di competenza dell'amministrazione, ad ognuna delle quali riservare una specifica sottosezione con indicazione della missione, componente di riferimento e investimento;
2. Pubblicare dati ulteriori relativi alle misure del PNRR in una **apposita sezione del sito istituzionale**;
3. Rispetto alla documentazione conservata relativa ai progetti finanziati, è importante rilevare che la stessa Ragioneria generale dello Stato sottolinea **la necessità di garantire il diritto dei cittadini all'accesso civico generalizzato**;
4. **Valorizzare il formato OPEN DATA** per la presentazione dei progetti e delle informazioni relative alle misure del PNRR.



Cronoprogramma

2023

1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	4 trimestre
Attivazione di un profilo social	*Aggiornamento sito web contatti/recapiti	*Aggiornamento modulistica sugli accessi e pubblicazione del registro degli accessi	*Conferenza stampa fine anno <hr/> *Nuova sezione PNRR nel sito

2024

1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	4 trimestre
*Aggiornamento web gis	*Comunicazione dedicata ai mass media sui risultati conseguiti	Produzione grafica slide ricostruzione	Organizzazione della giornata della trasparenza

2025

1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	4 trimestre
Campagna social	Produzione grafica slide ricostruzione	Utilizzo agenzia di stampa	Attivazione secondo profilo social

*Obiettivi a carattere pluriennale ed il cui aggiornamento/monitoraggio è continuo

Attuazione

L'attuazione del Piano trova copertura finanziaria nella **contabilità speciale** dell'Ufficio Sisma.

Per l'attuazione delle misure contenute nelle azioni numero 1 e numero 2 si segnala che saranno effettuate con le **risorse interne** a disposizione dell'Ente.

Il Piano in corso d'anno può essere modificato e le azioni riportate sono integrate tramite una ricognizione costante che viene effettuata dall'Ufficio «**Assistenza Giuridica, Anticorruzione e Trasparenza**» che richiede a tutti i Servizi dell'Usr Sisma 2016 di segnalare attività e iniziative che necessitano di comunicazione specifica.

L'attuazione del Piano, inoltre, può prevedere anche la realizzazione di prodotti e campagne elaborati internamente sia con la collaborazione delle strutture «Stampa» e «Comunicazione» della Regione Abruzzo previo accordo istituzionale.

La programmazione delle azioni di comunicazione sarà strettamente connessa agli obiettivi programmatici e triennali previo indirizzo del Direttore dell'Usr Abruzzo 2016.